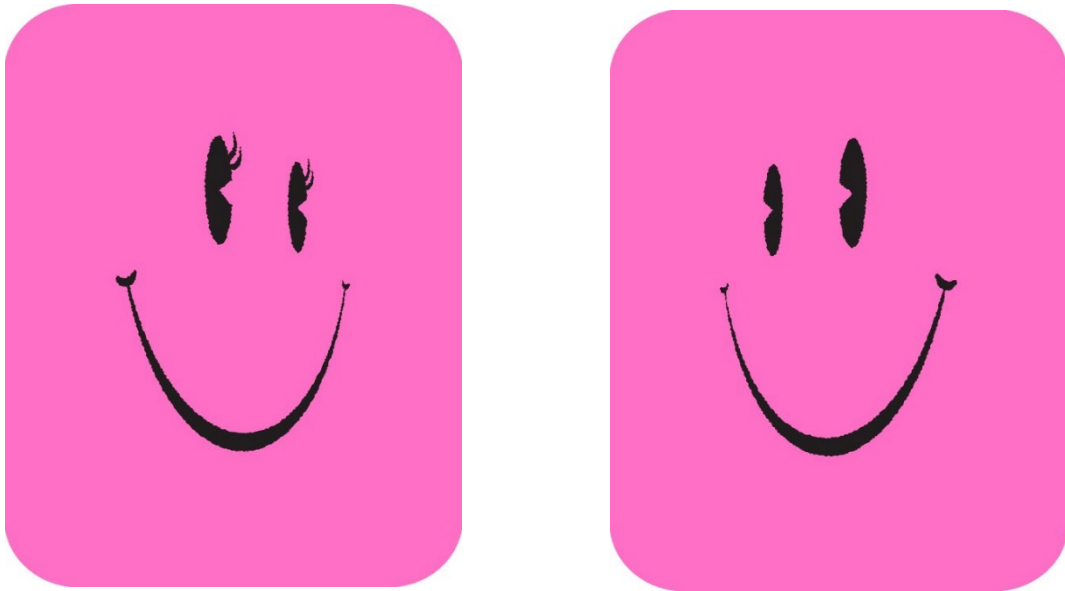


週休 2 日の実現は若者の採用に直結します！！



全建では、2+360 運動の一環として「目指せ週休 2 日運動」を展開しています。

会員企業のうち、週休 2 日（4 週 8 休）を実現した企業を「愛称：スマイルライフ企業」として自ら PR していただくため、シンボルマークを作成しました。シンボルマークは、従業員の名刺、企業紹介用パンフレット、企業の HP 等でご活用いただき、若者へのメッセージを発信して下さい。

週休 2 日（4 週 8 休）実現企業であるかの自己診断をしていただき、上記シンボルマークをダウンロードしてご使用下さい。

<http://www.zenken-net.or.jp/4w8hol/symbolmark/>

一般社団法人 全国建設業協会／47 都道府県建設業協会