

経営課題の切り出しと上手な仕事の頼み方のポイントを伝授

外部人材を活用した課題解決の仕方

～受け入れ企業が事前に理解しておくべきこと～

大企業の一部では、副業・兼業の解禁が進んでいます。慢性的な人手不足に悩む中小企業からのニーズも高まってきました。コロナ禍でリモートワークが浸透し、空いた時間を副業・兼業することでキャリア形成へと生かす動きも活発化してきています。一方で、「伝えつもりなのに伝わってなかった」、「指示どおりに動きたがらないメンバーがいる」などといった悩みや経験を持つ経営者や管理職の方も増えて来ており、外部人材と受入企業側とのミスマッチが起こっています。

本セミナーでは、高い専門性を持った外部人材に伝えるコミュニケーションスキルを磨くことで、ミスやトラブルを防止し、本人のモチベーションもアップして、「やりがい」を感じて課題解決に貢献いただくための「コミュニケーションの仕掛けと仕組みづくり」をご案内します。

2月4日(金)

12:00～13:00 (Zoom接続開始11:45～)

「Zoom」を使ったライブ配信

定員：先着70名

1. 優秀人材の募集は「1課題に1求人を設定」

- ・企業としてどんな課題を解決したいのか？
- ・「人材」から「課題」へ切り替える重要性

2. 企画系・成長領域の仕事を任せる

- ・アイゼンハワーマトリックス理論で任せる領域を設定
- ・外部人材への課題のNG例

3. 経歴よりも自社の課題解決に寄与できるか？

- ・経歴よりもその人材が持つ課題解決の提案内容やスキル・ノウハウが重要
- ・無報酬、書面のない契約、口約束はNG

4. 外部人材活用時の社内の反応を予想する

- ・既存の社員を巻き込む
- ・経営者自らのコミットが大事

5. 自社の課題を伝え、提案を受け入れる

- ・定期的な「1 on 1 ミーティング」で情報の共有を図る
- ・コミュニケーションの3つの基本
- ・Why? → How? → What? の順で落とし込む

アチーブ人材育成株式会社 代表取締役社長

諫山 敏明氏

住友生命に総合職で入社。全国の渉外員の人材育成や、コールセンターのクレーム担当部署での指導を歴任。退職後、人材派遣会社を経て平成24年独立。人材育成分野のプロ人材として活躍。『人は必ず成長する』という信念のもと、時代を先取りした人材育成に取り組む。



申込方法

富山県人材活躍推進センターHPの申込みURLからお申込みください。
申込締切は開催日の2日前となります。

視聴方法

- ①セミナーは「Zoom」を使ったオンラインライブ配信のみで開催します。
- ②事前に「Zoom」ソフトウェアの最新版をインストールしてください。

*お問い合わせは担当：新町まで E-mail：e.shinmachi@job-suishin.ne.jp

主催

富山県人材活躍推進センター 富山県プロフェッショナル人材戦略本部

〒930-0805 富山市湊入船町9番1号 とやま自遊館2F TEL：076-411-9156 Fax：076-411-9184